

# Berliner Morgenpost

Adresse dieses Artikels: <https://www.morgenpost.de/anzeigenmaerkte/experten/immobilien-und-wohnen/article215655127/Content-Immobilien-GmbH.html>

## AUCH INTERESSANT

empfohlen von 

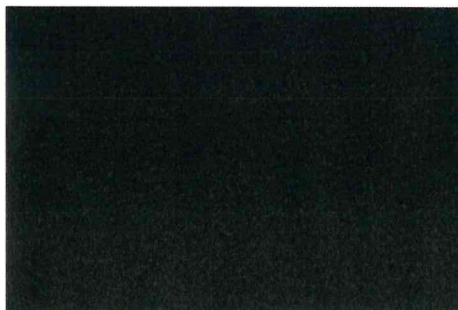
ANZEIGE



Fits perfectly  
with your mac.

MONDAY.COM

Das Projektmanagement-Tool,  
das Mac-Anwender lieben.



BERLINER MORGENPOST

GNTM: Das machen die  
Gewinnerinnen heute



VERMISCHTES

Trauer und Wut in Brasilien

ANZEIGE **EIGENTUMSWOHNUNG**

## Mit Content zur richtigen Immobilie

Das richtige Objekt, am richtigen Ort, zum richtigen  
Preis: Content Immobilien sorgt für zufriedene Mieter,  
Käufer und Verkäufer.

**CONTENT**  
IMMOBILIEN<sup>GMBH</sup>



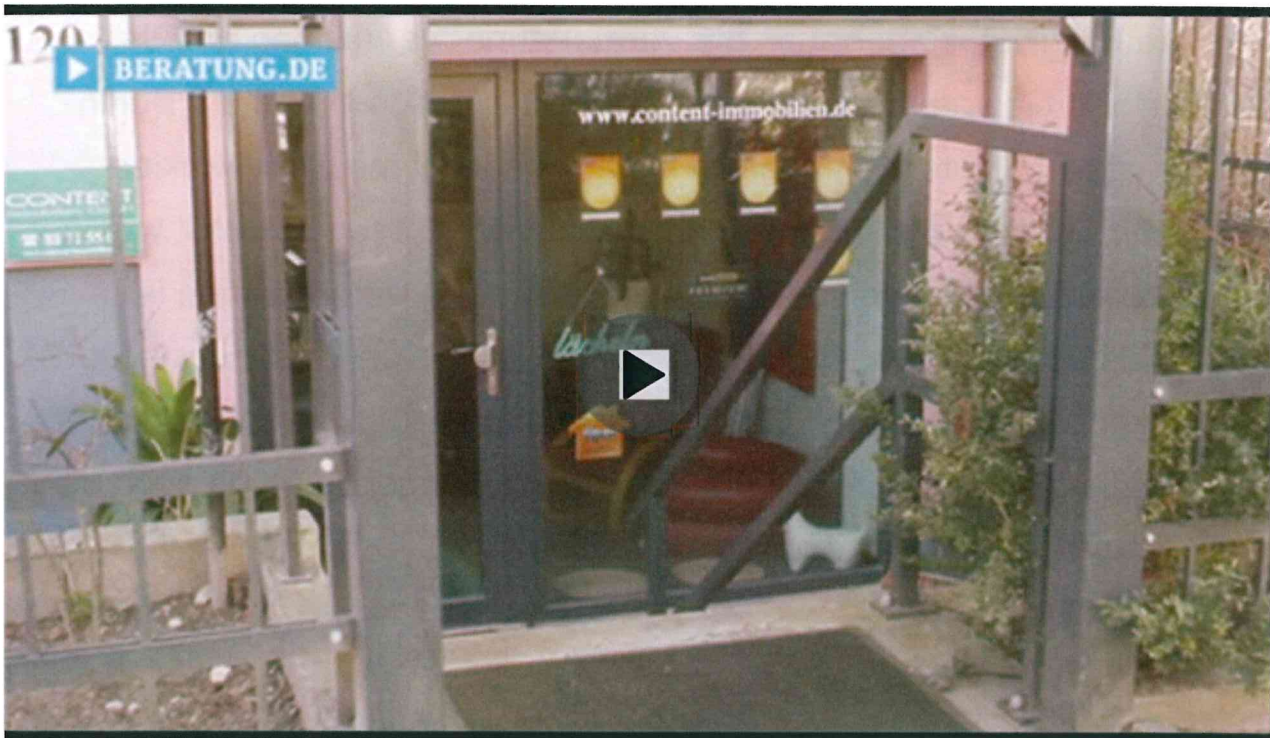
Foto: Content Immobilien GmbH

„Wir haben Spaß an der Arbeit,  
das geben wir weiter und das  
merkt jeder Kunde sofort“, sagt  
Daniela Mäß, Geschäftsführerin  
von Content Immobilien in Berlin  
Pankow. „Wir lieben unsere  
Aufgabe.“ Sie setzt mit ihrem  
kleinen Team auf eine exzellente und individuelle Betreuung, wenn es um  
den Verkauf eines Hauses oder einer Wohnung geht, die Neuvermietung

„Wir haben Spaß an der Arbeit,  
das geben wir weiter und das  
merkt jeder Kunde sofort“, sagt  
Daniela Mäß, Geschäftsführerin  
von Content Immobilien in Berlin  
Pankow. „Wir lieben unsere  
Aufgabe.“ Sie setzt mit ihrem

organisiert werden soll oder ein größeres Projekt mit mehreren Häusern oder Wohnungen optimal zu entwickeln ist. Dazu kann Mäß auf gut 20 Jahre Erfahrung zurückgreifen – einschließlich der bewussten Entscheidung, das Unternehmen wieder zu verkleinern. „Wir bieten ausschließlich die individuelle Betreuung für jeden Kunden an, das geht nicht in einem großen unüberschaubaren Massengeschäft“, so Mäß. Konkret bedeutet das: „Bei jeder Anfrage reagieren wir sehr schnell. Ich schaue auch spät abends noch in meine E-Mails, denn der Kunde möchte natürlich möglichst bald Klarheit über sein Anliegen. Das bekommt er bei uns.“

Content Immobilien betreut rund 50 Häuser exklusiv für deren Eigentümer. Bei der Neuvermietung können die Interessenten die Einzel-Besichtigung auch am Wochenende wählen. „Wir richten uns hier natürlich nach den Möglichkeiten der Interessenten, um es ihnen möglichst angenehm zu machen. Mit Massenbesichtigungen geht das nicht, die machen wir grundsätzlich nicht. Wir nehmen uns Zeit“, sagt Mäß. Sie und ihr Team begleiten die möglichen künftigen Mieter vom Angebot über die Besichtigung bis zum Mietvertragsabschluss. Dazu passt auch, dass Content Immobilien neuerdings verstärkt in allen Bezirken Berlins und im Umland für Mieter nach geeigneten Wohnungen sucht. „Viele Menschen haben die unübersichtliche Suche im Internet satt. Hier können wir einen genau abgestimmten Service bieten, der die jeweiligen Bedürfnisse der Suchenden berücksichtigt“, so Mäß. Das kann beispielsweise bis zur Einrichtung der Küche gehen. Die langjährige Erfahrung und unabhängige Zusammenarbeit mit verschiedenen bekannten Banken sorgt auch für besonders günstige Finanzierungsmöglichkeiten für Käufer und Bauherren.



Das gezeigte Video ist Bestandteil der Unternehmenspräsentation auf [morgenpost.de/experten-verzeichnis](https://www.morgenpost.de/experten-verzeichnis). Eine Vervielfältigung dieses Videos ist ohne ausdrückliche schriftliche Erlaubnis des Autors (*regio-experten.de*) nicht gestattet.

Ein weiterer Schwerpunkt von Content Immobilien ist die komplette Übernahme des Verkaufs von Bestands-Eigentumswohnungen und -Einfamilienhäusern. „Wir organisieren für jedes Objekt den gesamten Verkaufsprozess von der richtigen Bewertung über den Notartermin bis zur Übergabe“, erläutert Mäß. „Unser Ziel ist es, Käufern und Verkäufern eine umfassende Immobilien-Dienstleistung mit dem besten, marktgerechten Preis zu gewährleisten.“ Das gilt natürlich auch für größere Neubau-Entwicklungsprojekte mit mehreren Häusern oder Wohnungen. Content Immobilien steigt normalerweise als exklusiver Vermarkter bereits in einer frühen Phase ein. „Wir sind mit unserer Marktkenntnis und Erfahrung bei der Optimierung der Grundrisse, der Preisfindung und der professionellen Präsentation der Objekte tätig“, sagt Mäß. Zuletzt hat das Unternehmen in diesem Bereich in Berlin-Pankow das Projekt „Uhlandgärten“ und in Lichtenberg „Eitelstraße 67“ erfolgreich vermarktet.

Für ihre Tätigkeit, zu der auch die Vermarktung, Vermittlung und der Verkauf von Gewerberäumen oder Baugrundstücken in und um Berlin gehört, nimmt Content Immobilien nicht die höchst mögliche Makler-Provision. „Diese erscheint uns sehr hoch. Wir nehmen bewusst weniger, so dass es für uns angemessen ist“, so Mäß. Das Unternehmen ist mehrmals ausgezeichnet worden, unter anderem von Immobilienscout24, dem Immobilienmagazin BELLEVUE und immowelt. „Das spornt uns an, ebenso die guten Bewertungen durch unsere Kunden, die uns auch oft weiterempfehlen“, freut sich Daniela Mäß.

**Wir freuen uns auf Sie**  
**unter:**

|                     |   |  |
|---------------------|---|--|
| <b>Kontakt</b>      | <b>Content Immobilien GmbH</b><br><br>Kastanienallee 120a<br><br>13158 Berlin | Tel: 030 88 71 55 66<br><br><a href="mailto:kontakt@content-immobilien.de">kontakt@content-immobilien.de</a><br><br><a href="http://www.content-immobilien.de">www.content-immobilien.de</a> |
| <b>Schwerpunkte</b> | Eigentumswohnung<br><br>Einfamilienhaus                                       | Makler Berlin  |
| <b>Bürozeiten</b>   | Montag bis Freitag  | Übliche Bürozeiten   |

© Berliner Morgenpost 2019 – Alle Rechte vorbehalten.